



## PRESSEMITTEILUNG

---

Hannover, 15.01.2001

### 1A-Infosysteme Solution4web GmbH gibt 100 regionalen Stadtportalen einen überregionalen Namen „1a-Onlinemarkt.de“ - größtes Marktplatznetzwerk Deutschlands geht an den Start

Hannover – Die in Hannover ansässige Agentur 1A-Infosysteme Solution4Web GmbH setzt in der Vermarktung regionaler Internetmarktplätze neue Standards. Nach der erfolgreichen Platzierung einzelner Themenportale (1a-Automarkt.de oder 1a-Immobilienmarkt.de, letztgenanntes gehört beispielsweise zu den führenden bundesdeutschen Immobilienportalen), ist mit dem 1a-Onlinemarkt.de seit Beginn dieses Jahres das größte bundesdeutsche Portal-Netzwerk entstanden. Ob München, Hamburg, Dresden oder Rostock, die mehr als 100 regionalen Marktplätze (z. B. Onlinemarkt-Muenchen.de; Onlinemarkt-Rostock.de etc.) stellen ein einzigartiges Angebot im bundesdeutschen Raum dar.

“act local – think global”

„Wir wollen auch in Zukunft virtuelle Marktplätze im Internet erfolgreich betreiben. Mit unserem 1A-Onlinemarkt.de verbinden wir konsequent die Vorteile einer überregionalen mit einer regionalen Plattform“, so Geschäftsführer Jörg Teichler. „Die Performance und den 1A-Service, den unsere Kunden bisher vom bundesweiten „1a-Immobilienmarkt.de“ oder vom „1a-automarkt.de“ kennen, bringen wir gemeinsam mit unseren Partnern (ebay, amazon, Huk24, BF.direkt, astromo etc.) auch in die Region. Darüber hinaus hat jedes Stadtportal in puncto Inhalt sein eigenes Gesicht“, so Teichler weiter.

Über 1a-Onlinemarkt.de wählt man bequem sein Stadtprofil aus. Regionale Nachrichten, Veranstaltungstermine, Immobilienangebote, touristische und kulturelle Besonderheiten sind neben SMS, Chat und eMail-Services nur ein Auszug aus dem Spektrum an Möglichkeiten, die User ab sofort für sich entdecken können.

#### Keine Streuverluste

Der Vorteil, den vorzugsweise klein- und mittelständische Unternehmen suchen, wenn sie ihre Produkte und Dienstleistungen auf virtuellen Marktplätzen bzw. Portalen anbieten, besteht in der Möglichkeit der zielgruppenspezifischen Ansprache unter dem Dach einer starken Marke, Streuverluste können reduziert werden.

Von diesen Vorteilen profitieren selbstverständlich auch die Nutzer, die ihren regionalen Onlinemarkt aufrufen. Schließlich macht der beste Restaurant-Tip keinen Sinn, wenn 200 Kilometer Anreise vonnöten sind.



## PRESSEMITTEILUNG

---

Die ungeheuren Möglichkeiten und Wachstumspotentiale, die uns das Internet durch den elektronischen Handel (eCommerce) bietet, scheinen schier grenzenlos. Doch gerade vor diesem Hintergrund wird es zunehmend wichtiger werden, Möglichkeiten im B2C-Sektor zu schaffen, die es Anbietern und Nachfragern von Dienstleistungen und Produkten auf regionaler Ebene ermöglichen, die Chancen der New Economy für sich zu nutzen.

Für die nahe Zukunft ist der weitere Ausbau der bestehenden und die Aufnahme weiterer Stadtportale in das 1a-Online-Mark-Netzwerk vorgesehen. Zur Durchsetzung beider Ziele sucht 1A Infosysteme weitere strategische und schlagkräftige Partner sowie Investoren, die die Attraktivität und Zuverlässigkeit des größten bundesdeutschen Marktplatznetzwerkes auf eine sichere, breite Basis stellen.

Die Firma 1A-Infosysteme Solution4web GmbH hat sich seit Ihrer Gründung im Jahre 1998 auf die Entwicklung und Vermarktung zielgruppenspezifischer Internetportale (u. a.: [www.1a-automarkt.de](http://www.1a-automarkt.de); [www.1a-immobilienmarkt.de](http://www.1a-immobilienmarkt.de)) spezialisiert. Ein weiterer Geschäftsbereich der Full-Service-Agentur markiert die Entwicklung von individuellen Internetlösungen (z. B. e-Commerce).

Ihr Ansprechpartner:

1A-Infosysteme Solution4web GmbH

Jörg Teichler

Marienstraße 73A

30171 Hannover

(0511) 80 39 853 und (0172) 511 21 44